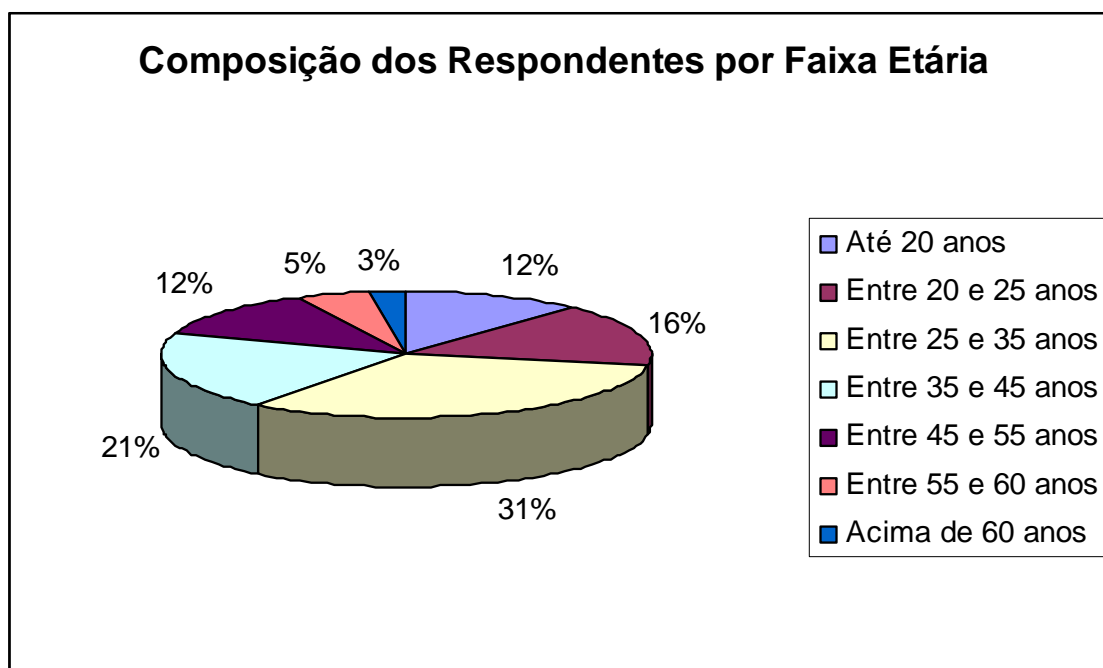


## Um panorama sobre o consumidor da culinária japonesa no Brasil

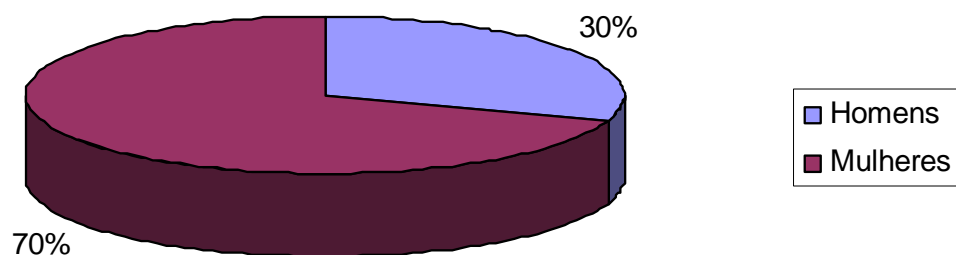
No mês de junho de 2008, o site **Cozinha Japonesa** (<http://www.cozinhajaponesa.com.br/>) realizou uma promoção para escolher o nome de sua Boneca Mascote e o ganhador recebeu um kit para sushi do patrocinador da promoção, a loja virtual Asia Shop (<http://www.asiashop.com.br>).

Para participar, bastava os participantes se cadastrarem e escolherem um nome para a boneca. Além disso, preencheram uma enquete com perguntas relacionadas aos seus hábitos e gostos pela culinária japonesa. Participaram 839 respondentes, compostos conforme os gráficos a seguir.



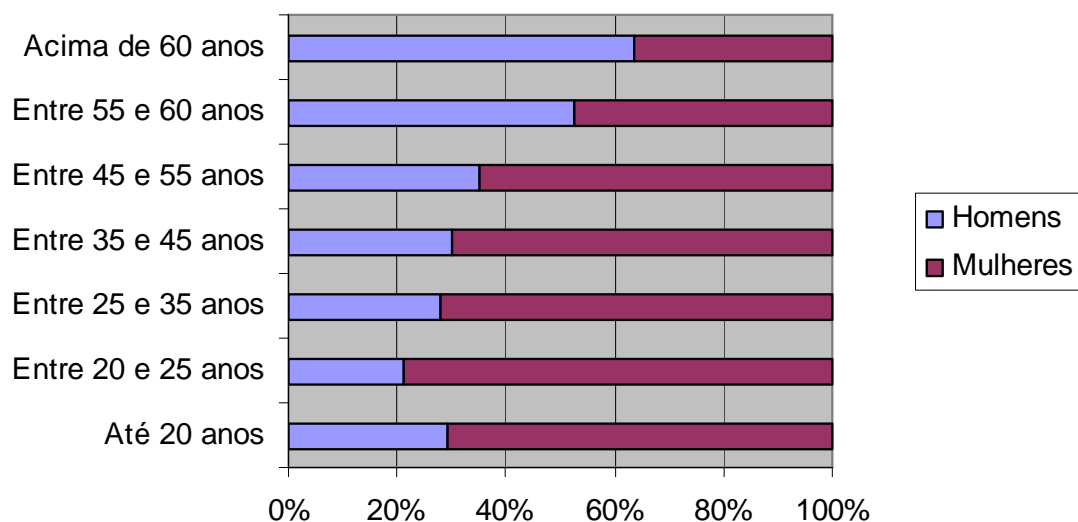
Fonte: Site Cozinha Japonesa – <http://www.cozinhajaponesa.com.br/> (Junho/2008)

## Composição dos Respondentes por Sexo



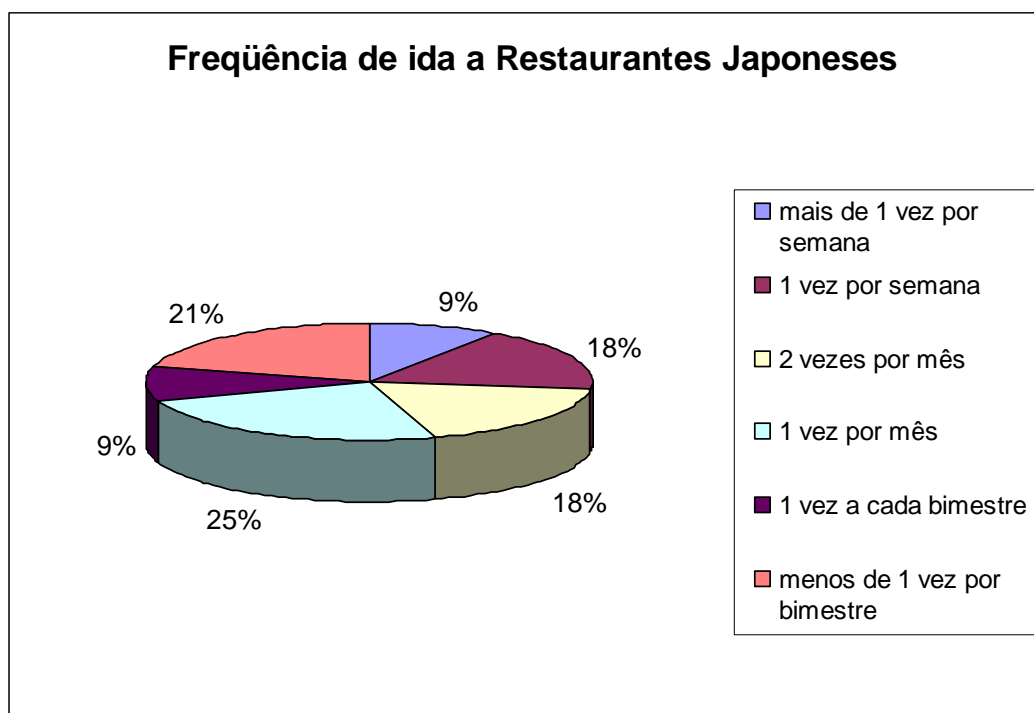
Fonte: Site Cozinha Japonesa – <http://www.cozinhajaponesa.com.br/> (Junho/2008)

## Distribuição por Faixa Etária e Sexo



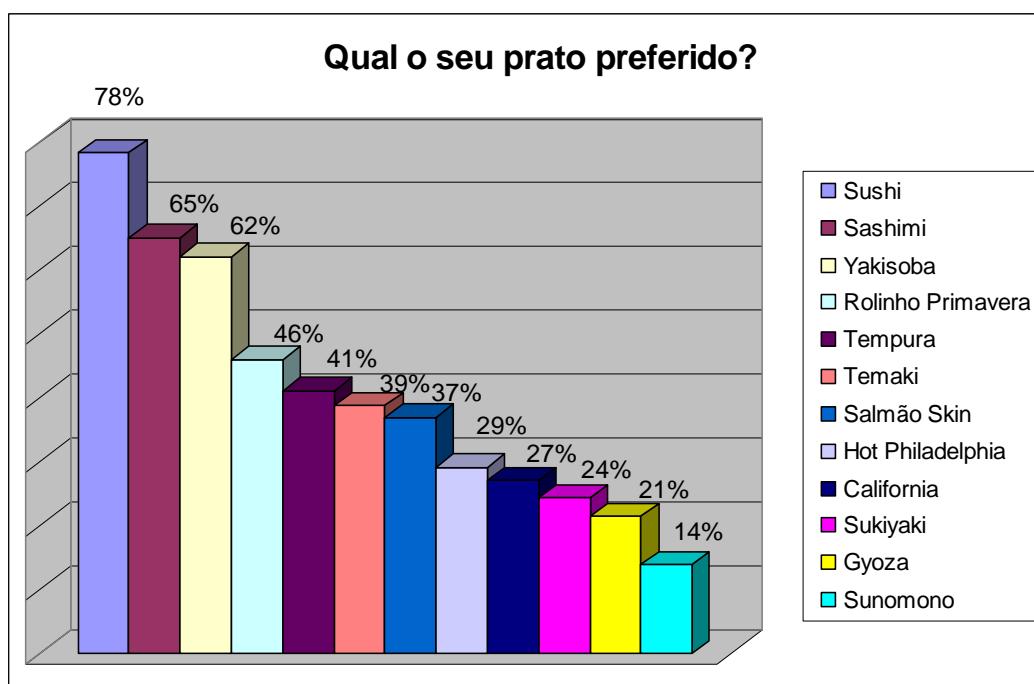
Fonte: Site Cozinha Japonesa – <http://www.cozinhajaponesa.com.br/> (Junho/2008)

Para a pergunta "**Com que freqüência você costuma ir a um restaurante japonês?**", o resultado obtido é mostrado no gráfico abaixo:



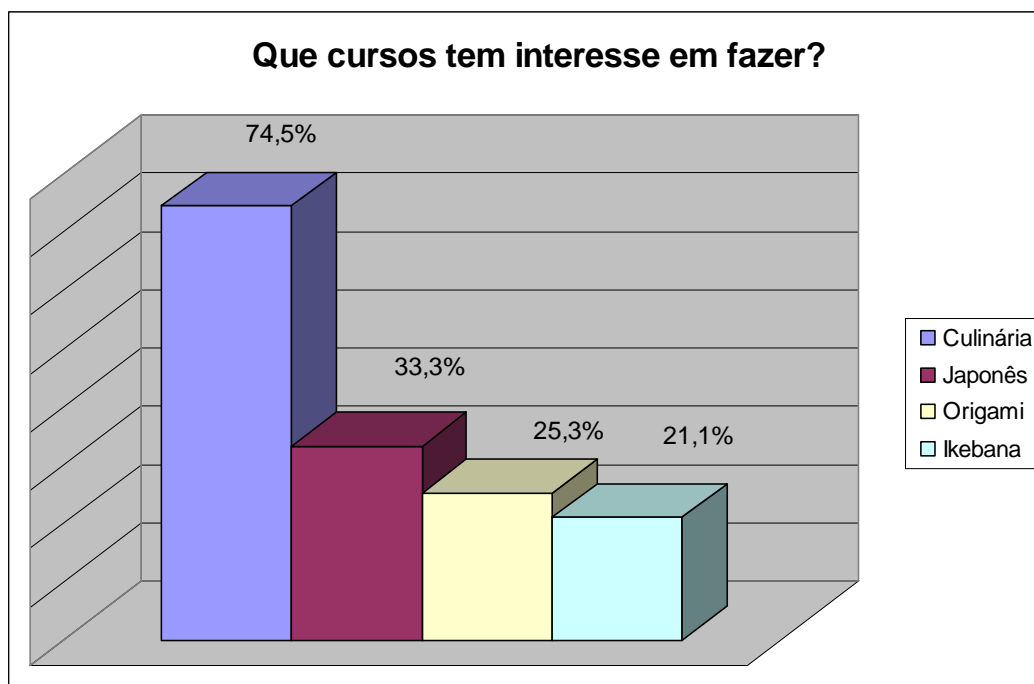
Fonte: Site Cozinha Japonesa – <http://www.cozinhajaponesa.com.br/> (Junho/2008)

Quanto ao **prato preferido**, o gráfico a seguir mostra os mais votados (os participantes puderam escolher mais de uma opção):



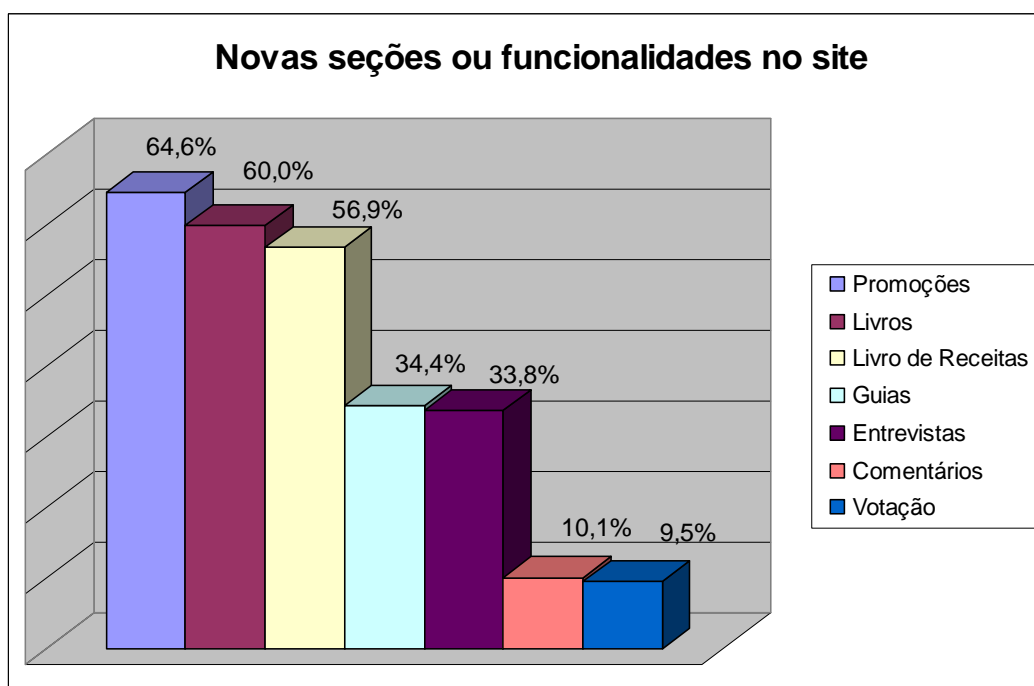
Fonte: Site Cozinha Japonesa – <http://www.cozinhajaponesa.com.br/> (Junho/2008)

A enquete também questionou pelo **interesse em cursos relacionados à cultura japonesa** (os participantes puderam escolher mais de uma opção):



Fonte: Site Cozinha Japonesa – <http://www.cozinhajaponesa.com.br/> (Junho/2008)

E, por fim, quanto à criação de **novas funcionalidades para nosso site**, as respostas obtidas foram conforme mostrado abaixo (aqui também os participantes puderam escolher mais de uma opção):



Fonte: Site Cozinha Japonesa – <http://www.cozinhajaponesa.com.br/> Junho/2008)

## Legenda:

- Promoções = Promoções de restaurantes e lojas de ingredientes japoneses
- Livros = Livros e revistas sobre culinária e cultura japonesa
- Livro de Receitas = Criação de um Livro de Receitas personalizado para você guardar suas receitas favoritas
- Guias = uma melhor navegação com a inclusão de "Cidade e Bairro" nos guias de restaurantes, lojas de ingredientes e cursos
- Entrevistas = Entrevistas com personalidades sobre a culinária e cultura japonesa
- Comentários = Comentários de outros visitantes sobre os conteúdos, com navegação pelos mais comentados
- Votação = Votação dos conteúdos do site, com navegação pelas melhores notas

A vencedora da promoção foi Eliane Yambanis, moradora da cidade de São Paulo, escolhida por sorteio dentre 26 participantes que votaram no nome vencedor: **YUMI**. Eliane concedeu uma entrevista por e-mail, que está disponível na íntegra no endereço: [http://www.cozinhajaponesa.com.br/v04/destaquesComidaJaponesa\\_d.asp?s=4&c=417](http://www.cozinhajaponesa.com.br/v04/destaquesComidaJaponesa_d.asp?s=4&c=417).

A enquete finalizava com um campo livre para comentários. A seguir, alguns dos **comentários registrados**.

*"Parabéns pelo site e pela divulgação da cultura japonesa".*

*"Adoro o sonzinho que toca quando entro no site... Isso dá um clima muito legal e prazeroso... Lembra muito a cultura nipônica."*

*"O site é bom. Sempre recomendo a quem me indaga sobre culinária japonesa!"*

*"Gostaria de parabenizá-los pelo site, porque através dele nós, descendentes que não moramos em SP, ou em outra comunidade que tenha muitos de kasseguis, podemos conhecer e ter um pouco de contato com o mundo dos nossos ancestrais, muito obrigado!"*

*"Gostaria de dizer que já fiz várias receitas do site, e sempre fica muito gostoso. Eu agradeço por compartilharem as receitas."*

*"Adorei a idéia de realizar a promoção! Adoro o site de vcs!!!"*

*"É a primeira vez que venho ao site... ele é bem diagramado, bonito e as promoções (de prêmios) são muito interessantes. PARABÉNS!"*